



## Comunicado de Chevron

### Otra vez el Frente de Defensa de la Amazonía pretende confundir a la opinión pública

*Quito, Ecuador, 22 de mayo, 2009-* Un boletín de prensa del Frente de Defensa de la Amazonía (FDA) pretende desacreditar la publicación y análisis de un estudio científico sobre cáncer en el Oriente ecuatoriano que deja sin sustento las acusaciones contra la compañía Chevron, por la operación de Texaco que terminó en 1990.

Este recurso del FDA es otro intento de desviar la atención de la incómoda verdad de que las acusaciones sobre mayor incidencia de cáncer en la zona petrolera, formuladas por los demandantes, están viciadas y que los estudios en que pretenden apoyarlas son parcializados y no concluyentes.

Chevron ha sido transparente en la presentación del estudio realizado por el Dr. Kelsh. La realidad es que quienes decidieron publicar el trabajo del Dr. Kelsh en la "International Archives of Occupational and Environmental Health" sabían que el estudio fue financiado por Chevron porque así lo anunció la compañía, pero estos analistas consideraron la calidad científica del trabajo del Dr. Kelsh y no quien haya financiado el estudio.

Además, resulta irónico que el Frente de Defensa de la Amazonía cite a un consultor pagado por los demandantes para pretender desacreditar a Kelsh, quien es un consultor pagado por parte de Chevron.

Otra vez los demandantes tratan de confundir buscando supuestas relaciones entre las personas, en lugar de valorar los datos científicos. Acusan a un miembro del directorio de Chevron de ser el mayor accionista individual de Exponent Inc., centro de estudios al que pertenece el Dr. Kelsh, cuando este directivo no es el mayor accionista del referido centro ni tuvo conocimiento de que se hubiese encargado el trabajo científico.

Vale la pena recordar, que las acusaciones de cáncer presentadas por los abogados de los demandantes en la Corte Federal de San Francisco, fueron rechazadas en el 2007 por ser falsas y los abogados fueron sancionados por la corte.

###

**Contacto: James Craig, Asesor de Comunicación de Chevron para América Latina**  
**Correo electrónico: [jbcraig@gmail.com](mailto:jbcraig@gmail.com)**  
**Celular: (646) 416 0191**